

Noveltis met la météo marine sur le Web

Spécialisée dans les instruments spatiaux d'observation de la Terre et la météo marine professionnelle, la société lance une plateforme Web gratuite qui réunit 60 indicateurs sur l'état des mers du monde. Noveltis propose aussi quatre services payants pour des prévisions météo plus fines, notamment des vagues scélérates qui coulent les bateaux.



Richard Bru, président-fondateur de Noveltis. (Noveltis)

Par **Laurent Marcaillou**

Publié le 27 nov. 2020 à 7:30

L'entreprise toulousaine Noveltis lance une plateforme Web de prévisions météo marine professionnelle, en grande partie gratuite, qui réunit plus de 60 indicateurs de l'état de

toutes les mers du globe. Cette société spécialisée dans la conception et le paramétrage des instruments des satellites d'observation de la Terre s'est diversifiée dans les services pour l'environnement (dérive des nappes de pétrole et des déchets marins...), la prévention des risques (feux de forêt, submersion des côtes...) et les énergies renouvelables, en modélisant les données.

Depuis dix ans, l'entreprise développe aussi des services de météo marine pour lesquels elle a 50 clients dans l'exploitation pétrolière, les énergies renouvelables et le transport maritime, comme Total, Technip, BP, Engie, Valeco EnBW, EDF et Eolfi. Jusque-là, Noveltis fournissait des services spécifiques aux besoins des clients. Désormais, il réunit ses données sur la plateforme Web enovOcean.com, en libre accès, qui fournit une météo professionnelle facile à lire, les tableaux de chiffres étant remplacés par des cartes animées.

Une échelle fine

L'application donne des prévisions gratuites à 5 jours de l'état des mers du globe, pour permettre aux professionnels d'anticiper les risques : vents forts, état de la mer, courants en 3D, hauteur des vagues, paramètres océaniques, glaces et événements extrêmes. Elle propose aussi quatre indicateurs payants en exclusivité : une prévision à 7 jours des vagues scélérates de 20 mètres de hauteur qui ont coulé 200 navires en vingt ans, avec le modèle SAVaS développé avec la Marine nationale ; la comparaison des principaux modèles de météo avec les mesures des satellites et des bouées marines ; des prévisions météo à une échelle fine de 3,5 kilomètres et un atlas des courants de marée pour les promoteurs d'énergie hydrolienne.

Ces services sont facturés 100 euros la semaine ou 360 euros par mois. « *Cette plateforme réduit le temps et le coût d'accès à la météo marine, elle est plus souple d'utilisation que les services très précis vendus sous contrat*, explique Hubert Lafont, directeur marketing de Noveltis. *Nous voulons ainsi élargir notre clientèle et réaliser plusieurs millions d'euros dans les services de météo d'ici à trois ans.* »

LA TECHNOLOGIE

Noveltis

Date de création : 1998

Président : Richard Bru

Chiffre d'affaires : 3 millions d'euros en 2020

Effectif : 40 personnes

Secteur : météorologie

Laurent Marcaillou (Correspondant à Toulouse)